



MARÂ INT.

agence évènementielle

PROFIL : Marina MARVILLE

par SNK Consulting



Ambition, courage et niac... On est jeune et ambitieux : Marâ, jeune femme d'affaires

Rien ne prédestinait cette jeune maman célibataire à un tel succès. "NOUS POUVONS CHANGER NOTRE DESTINEE..." Exemplarité pour une jeunesse en quête d'identité. Marina fait partie de celles qui font bouger les choses.

Issue d'une famille de 6 enfants, française originaire des Antilles, Marina Marville est une femme courageuse et animée d'une passion débordante pour les affaires.

Son parcours.

Elle suit un cursus scolaire normal et choisit de s'orienter vers le commerce via un bac professionnel commerce et services. Plus qu'à l'aise en cours, elle fait le choix de rompre avec ses études et favorise la mise en situation de ce qu'elle a appris en rejoignant une firme américaine en 1995. Elle s'adapte très facilement à cet environnement et acquiert une expérience anglo-saxonne non des moindres. "Les résultats priment sur les compétences..." A cela, elle consolide son expérience sur le terrain à Londres avec une ténacité dans le monde du commerce (B to B et B to C).

C'est ainsi qu'à 27 ans, diplômée en Marketing et Management, elle est propulsée à la place de responsable commercial associée dans une PME française spécialisée dans le jeu et le jouet.

Mais Marina surnommée Marâ voit grand.

Elle et ses amies s'inspirent des anglo-saxons pour amener en France une nouvelle mouvance. Avant-gardistes, elles importent un événement jamais vu en France "Sur le cheveu crépu, frisé, bouclé... Boucles d'Ebène est né".

Boucles d'Ebène devient un événement incontournable pour les particuliers et les professionnels. A la direction de cet appareil Marâ frappe fort.

Elle sait qu'elle est capable et croît en elle.

En 2008, elle choisit de voler de ses propres ailes et ouvre son agence de communication ethnique & événementielle : AGENCE MARÂ INTERNATIONALE.

Elle crée l'événement avec le salon « **Nomade, Afro Attitude** »; elle invite les français à plonger dans l'univers culturel Afro. TF1 salue cette performance au 20 heures et d'autres médias font le relais.

Toujours avant-gardiste Marâ voit loin dans la discrétion, et prépare le **premier Business Networking en France** qui consiste à mettre en contacts des professionnels, des particuliers, des institutionnels.

Soutenue par la délégation interministérielle pour l'égalité des chances des Français d'Outre mer, l'ambassade des Etats-Unis, la Chambre de Commerce de Paris et bon nombre d'associations actives, la soirée Networking est placée sous le signe de la REUSSITE... **Enfin des solutions concrètes pour palier au chômage, pour continuer à étouffer les discriminations.**

Les ingrédients sont là : de l'ambition, du courage et de la niac...Marâ l'a fait, faisons le aussi...



2001-2007 :

Dirigeante associée de la société INFINI CREATIF

2004-2007 :

Responsable Marketing/Partenariat et Directrice du salon d'expo. Boucles d'ébène

2007-2008 :

Création de l'Agence Marâ Internationale

2008 :

1ère édition du salon d'exposition « Nomade, AFROATTITUDE » (+de 5 000 visiteurs)

1ère édition du forum des Entrepreneurs Afro-Caribéens (+ de 150 entreprises)

2009 à ce jour :

Dirigeante de l'Agence Marâ Internationale (www.agencemara.com)

Porte parole du GEDFOM (Groupement d'entreprises des Français d'Outremer, www.gedfom.fr),

Marché International de Noël Tropical (décembre 2009, www.mintexpo.com)

À venir en 2010 :

Journée de l'Égalité des Chances des Français d'Outre-mer (mars 2010, www.gefdom.fr)

Salon d'exposition AFRO ATTITUDE (juin 2010, www.afroattitude.com)