UNE COMMUNICATION OUVERTE ET SPECIALISEE

AUX RICHESSES DE L'AFRIQUE ET DES CARAIBES

Mise en place d'une vaste campagne de communication

PLAN MEDIA ONLINE

Achats Média Online

Site internet

Blog

Actions de « blogging » sur 100 bloggeurs influents

Jeux Online :
dotation + places à gagner

Référencement, liens sponsorisés, affiliation

Newsletters à la base Marâ Int.

Partenariats sites spécialisés

PLAN MEDIA OFFLINE

Télévision : +/100 spots sur chaînes thématiques

Radio : +/- 200 spots sur bande FM

Presse : +/- 10 pages en presses spécialisées

Affichage : +/- 200 faces en externe

Street Marketing : distributions flyers dans les lieux stratégiques parisiens

Marketing alternatif : actions ponctuelles

Début de campagne : Septembre 2009
Fin de campagne : Décembre 2009

Un Plan de Communication estimé à + de 120 000€

Supports :
Affiches : 1500 ex.
Prospectus : 100 000 ex.
Cartes d'entrées à tarif réduit : une diffusion de plus de cinquante milles unités aux associations, entreprises, ambassades, comités d'entreprise et ministère.
Communiqués et dossiers de presse : des envois ciblés à la presse grand public, spécialisée et professionnelle.

LES PARTENAIRES

Les principaux partenaires pressentis
du Marché International de Noël Tropical 2009

MARÂ INT
agence événementielle

Télévisions :

telesud · TRACE · TV5MONDE AFRIQUE

Radios :

Radio Culture · Tropiques FM · Africa N1

Presse :

A NOUS PARIS! · AMINA · BRUNE · PILIBO · Parents

Web :

AFRIK.COM · Ayoko.com · Afrik.com

Autre :

Premier Ministre · Culture Communication · ile de France · AIR FRANCE · RATP · Ambassade des États-Unis d'Amérique

MINT

PARIS - GRANDE HALLE DE LA VILLETTE

DU 18 AU 20 DECEMBRE 2009

Marché International de Noël Tropical

Contacts commerciaux :
Laurence KABEYA
Charlotte GOUGET
Tél. : (+33) 170 809 716
Fax : (+33) 1 48 38 94 01
www.mintexpo.com
info@mintexpo.com

UNE EXCLUSIVITE
DANS LA CAPITALE FRANCAISE !

Il nous manquait à Paris un grand marché de Noël à l'image des marchés locaux de la Caraïbe, et des îles Ultra marines où se mélanges artisanats, vêtements, bijoux, épices et autres délicieuses gastronomies.

Les richesses du monde seront exposées dans toute leur splendeur, leur candeur et leur grandeur.

Un musée ambulant et vivant, une alimentation riche et BIO, un métissage affirmé seront présentés à toutes les communautés....

DES DATES IDEALES :
Pouvoir d'achat optimal avant Noël.
Présentation des nouveautés de l'année à venir

UN LIEU ADAPTE :
LA GRANDE HALLE DE LA VILLETTE
Un site prestigieux
Une implantation qui permet une cohabitation parfaite entre animations, stands et scènes

EXPOSITION VENTE
DES SAVOIRS-FAIRE ET TRADITIONS D'ICI ET D'AILLEURS

Dans une ambiance de marchés locaux, nous inviterons les visiteurs à découvrir les produits, artisanats et gastronomie de plus de 15 îles de la Caraïbe et de 32 pays Africains.

Halle d'exposition de plus de 5000 m²

Plus de 150 exposants

Plus de 20 000 visiteurs attendus

Un évènement grand public
qui réunit plus de 45 pays d'Afrique, des Caraïbes, et des îles ultra-marines

Un espace enfant spécialement aménagé pour le jeu et l'initiation à la culture.

Un espace conférence riche d'un programme large et variés (histoire, culture, mode, beauté,…)

De nombreux ateliers / Workshops.

UNE LARGE DIVERSITE
DES METIERS ET SECTEURS

LA MODE
Vêtements, bijoux, accessoires ...

L'ART ET LE DESIGN
Décoration d'intérieur, art de la table, ...

LA CULTURE
Cinéma, littérature, jeux,...

LA GASTRONOMIE
Cuisine créole, Africaine, du Maghreb, indienne, ...

LA BEAUTÉ
Produits cosmétiques, make up ...

LA MUSIQUE
La découverte de la culture afro-carobéenne

LES SERVICES
Voyage, tourisme,…

L'AGROALIMENTAIRE
Marché alimentaire, marché aux fleurs exotiques, marché aux épices…

mais aussi
LA SCIENCE,
LE SPORT ...