

Afro  
Attitude

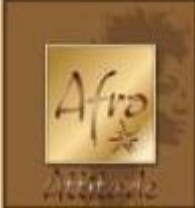
2<sup>ème</sup> édition



***LE RENDEZ-VOUS NOMADE, AFRO ATTITUDE***

***Samedi 5 et Dimanche 6 juin 2010***

***LES DOCKS DE PARIS***



# 2010, CÉLÉBRER L'AFRIQUE

*\*Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Centrafrique, Congo-Brazzaville, République Démocratique du Congo (RDC), Côte d'Ivoire, Gabon, Madagascar, Mali, Mauritanie, Niger, Nigeria, Sénégal, Somalie, Tchad, Togo*

On aurait pu penser que la prétendue « malédiction » de l'Afrique allait faire prendre un coup au moral de ses enfants aussi bien sur le continent qu'à l'étranger, et que leur joie de vivre allait s'estomper. *Que nenni!*

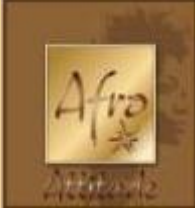
Impossible de ne pas être gagné par l'enthousiasme entourant la **Coupe du monde 2010 en Afrique du Sud**, cette grande manifestation sportive qui aura lieu pour la première fois sur le continent Mère.

Difficile également de ne pas fêter en grande pompe **les 50 ans d'indépendance de 17 pays africains\***, après celle du Ghana en 2009.

Et qui mieux que l'agence Marâ Internationale, experte en organisation d'événements afro-ethnique, pour créer une ambiance festive en cette année dédiée à l'Afrique.

Le **Rendez-vous Nomade, Afro Attitude**, c'est deux jours de fête, de culture et de partage dans la danse et la bonne humeur!!





# UN PROGRAMME FAISANT LA PART BELLE A L'AFRIQUE

Cette année, **le parrain** du  
« Nomade, Afro Attitude » est

**TIKEN JAH FAKOLY.**



Tiken Jah Fakoly joue une musique pour « éveiller les consciences ». Il obtient la Victoire de la musique en 2003 dans la catégorie album Reggae/Ragga/World pour l'album *Francafrrique*.

Ses textes poignants témoignent de son attachement sans faille à son continent. Il chante les maux de l'Afrique et n'hésite pas à aborder les thèmes tabous, au risque de froisser la sensibilité de certains dirigeants.



# LE CONCEPT « UN CONCERT, UNE ÉCOLE »



Artiste engagé, Tiken Jah Fakoly lance en 2009 la campagne « Un concert, une école », concept visant à financer la construction d'écoles afin de favoriser l'accès à l'éducation de la jeunesse du continent africain.

En utilisant la culture musicale africaine comme tremplin, le reggaeman ivoirien prône l'investissement dans l'éducation de tous les jeunes et la promotion de l'éducation des filles.

Fidèle à son engagement éthique, l'agence Marâ Internationale est fière de s'associer à un projet mettant en avant le développement de la génération montante de l'Afrique. Une partie des fonds du festival sera reversée à cette campagne.

[www.ecole-fakoly.com/myspace/tikenjahfakolyafrique](http://www.ecole-fakoly.com/myspace/tikenjahfakolyafrique)



*« Mon souhait [...] c'est de pouvoir construire une école dans la majorité des pays africains. Ce serait ma manière d'apporter ma contribution à l'unité africaine et surtout faire passer un message : sans éducation, il n'y a pas de développement. »*

*Tiken Jah Fakoly (2009)*



# UNE GRANDE CÉLÉBRATION ÉTALÉE SUR DEUX JOURS !

*Chanter l'histoire de la musique noire*

## **Que serait le monde sans musique ?**

La musique noire a influencé tout les principaux courants musicaux de notre époque. Fière de cela, l'originalité du Rendez-vous Nomade, Afro Attitude est de proposer sur deux jours un voyage à travers tous ces courants musicaux et valoriser ainsi l'histoire très riche du peuple noire.

Vous voyagerez entre le gospel et la soul, le zouk et le kuduro, le hip hop et le RnB, le léwoz et le bélé,...sans oublier de faire escale sur les ondes musicales du ragga/reggae et du coupé décalé.

Des personnalités influentes seront aussi de la fête pour célébrer les 50 ans de l'indépendance de 17 ex-colonies africaines.



## **Discuter et partager dans la bonne humeur**

Des conférences et des ateliers favorisant les échanges d'idées sur des thèmes variés touchant l'Afrique et les Antilles seront proposés.

Venez maîtriser les derniers pas de danse, découvrir les nouvelles tendances dans l'univers de la mode, de la musique, apprendre les secrets des beautés d'ébène et aussi découvrir l'histoire du peuple noire à travers sa musique.

Expositions-vente, jeux, tombola et d'autres surprises sont aussi prévus au programme.

***Entre musique, spectacle, gastronomie,  
artisanat et débats, la diaspora afro-  
caribéenne livre ses trésors et fête la richesse  
de sa culture.***



# L'ORIENTATION DE LA COMMUNICATION

*Ce que nous vous proposons...*

## **UNE COMMUNICATION OUVERTE ET METTANT EN AVANT LES RICHESSES DE L'AFRIQUE ET DES CARAIBES**

*Mise en place d'une campagne de communication sur la musique, l'artisanat et l'entrepreneuriat. Un focus sera également proposé pour les commémorations des indépendances africaines.*

**Début de campagne: Mars 2010**

**Fin de campagne: juin 2010**

Les supports de communication seront distribués sur toute la région Ile de France et départements voisins de façon abondante pendant la période de mars à juin.

**Le dernier « Nomade, Afro Attitude » a bénéficié d'un reportage sur le JT de TF1 regardé par plusieurs millions de téléspectateurs.**

**Voir le reportage :**

<http://videos.tf1.fr/video/news/culture/0,,3833967,00-negritude-honneur-.html>





# LE PLAN DE COMMUNICATION

*Une communication assurée !*

## Les précédentes retombées médias :

- Reportage TF1
- People Télévision
- 4<sup>ème</sup> de couverture de Continental Mag

## Un plan média online :

- Site internet.
- Blog.
- Action de « blogging »
- Jeux online : dotation + pièces à gagner.
- Référencement, liens sponsorisés, affiliation.
- Newsletter à la base Marâ Int.
- Partenariat site spécialisés

## Un plan média offline :

- Télévision : +/- 100 spots sur les chaînes thématiques.
- Radio : +/- 200 spots sur bande FM.
- Presse : +/- 10 pages en presse spécialisées.
- Affichage : +/- 500 faces en externe.
- Street Marketing : distribution de flyers dans les lieux stratégiques.
- Marketing alternatif : actions ponctuelles.





# LES OUTILS DE COMMUNICATION

*Une communication aussi bien avant...*

- Affiches :**
  - 1 500 exemplaires.
- Prospectus :**
  - 20 000 exemplaires.
- Communiqué et dossier de presse :**
  - Des envois ciblés à la presse grand public, spécialisée et professionnelle.
- Encart-presse.**
- Info-radio :**
  - Interview
- Publipostage / Mailing :**
  - Plusieurs milliers de contact postal.
- Marketing viral**
- Insertion de bannières Web.**
- Un site internet dédié à l'évènement.**
- Partenariat avec les syndicats / associations d'Outre-mer et africaines.**





# LES OUTILS DE COMMUNICATION

*... que pendant le festival.*

- ❑ **Cartes d'entrée à tarif réduit.**
  - ❑ 20 000 exemplaires.
  - ❑ Large diffusion aux associations, entreprises, ambassades, comités d'entreprise et ministère.
- ❑ **Relation publique dans les soirées.**
- ❑ **Oriflammes**
- ❑ **Kakémonos**
- ❑ **Goodies**





# LE LIEU DU FESTIVAL

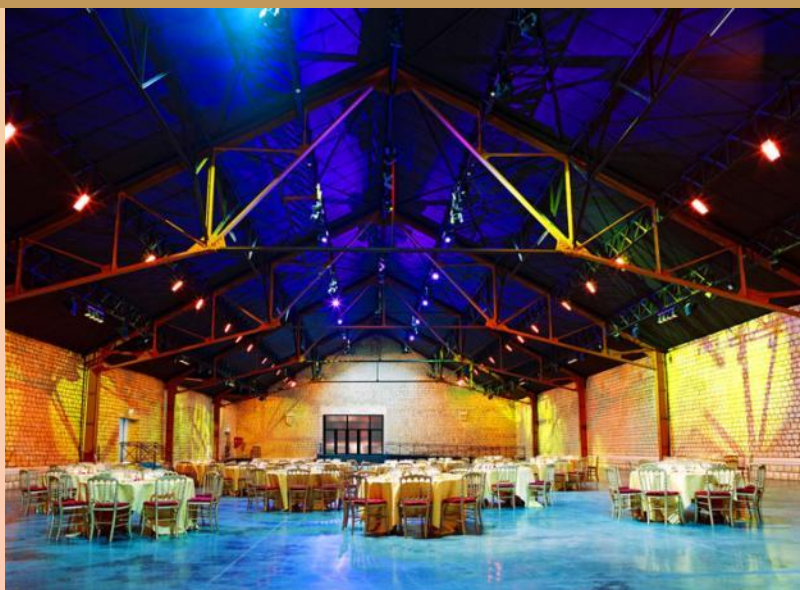
*Les Dock, un emplacement parfait : unique par sa capacité et par son équipement*

Le Dock Pullman est un magnifique espace sur Paris qui accueillera durant deux jours le RENDEZ-VOUS AFRO ATTITUDE.

Le festival se tiendra sur deux espaces :

- Le dock Haussman
- Le dock Eiffel

Un décor somptueux, et conviviale ajoutera de la valeur esthétique à cet évènement unique en France.





# LES DOCKS HAUSSMAN ET EIFFEL

*Les techniques de pointe : son, lumière, vidéo*

Le dock Haussman

+

Le dock Eiffel

+ de 3000 m<sup>2</sup> de capacité totale

12 mètres de hauteur au faîtage

Sonorisation numérique I-acoustics

200 projecteurs traditionnels

44 automatiques dont 18 varylight

VL 1000

Parking VIP 25 places

2 parking 250 et 400 places

Liaison WIFI disponible





# INFORMATIONS PRATIQUES

## Horaires et adresse

### DATE :

Samedi 5 & dimanche 6 juin 2010

### HORAIRE :

Samedi : de 11h à 23h

Dimanche : de 11h à 20h

### LIEU :

LES DOCKS DE PARIS

50 av. Président Wilson

93200 LA PLAINE ST DENIS

<http://www.clareton.fr/lesdocks>

### SITE INTERNET:

[www.afroattitude.com](http://www.afroattitude.com)



A 100 mètres de la Porte de la Chapelle, Les Docks de Paris sont situés sur l'axe de communication Paris/Stade de France.

### ACCES VOITURE

Périphérique : Sortie Porte de la Chapelle. Parking : sur place

### ACCES METRO

Station Porte de la Chapelle (ligne 12).

RER B Stade de France - BUS 239, arrêt Netsquare.



# AGENCE MARÂ INTERNATIONALE BÂTISSEUR D'ÉMOTIONS...

*Qui sommes nous?*

L'agence Marâ Internationale est une agence indépendante spécialisée dans l'événementiel, le conseil, le marketing et la communication afro-ethnique.

Elle a su se positionner comme agence incontournable dans la réalisation de manifestations de renommée internationale, devenues de véritables lieux de rencontres et de découvertes.

Toujours à la recherche d'idées qui permettent de mettre en lumière la créativité et les talents sous-estimés de la diversité française, l'Agence Marâ Internationale propose, innove, et avance.

Nos références : salon Boucles d'ébène, Marché International de Noël Tropical, rencontre de réseau d'affaires pour les entrepreneurs afro-caribéens...

[www.agencemara.com](http://www.agencemara.com)

[www.mintexpo.com](http://www.mintexpo.com)





# CONTACT



*Des questions ? Nous sommes là pour vous !*

**MARVILLE Marina**  
*Coordinatrice générale*  
06 69 76 88 58

[marinamarville@agencemara.com](mailto:marinamarville@agencemara.com)

**GOUGET Charlotte**

[charlotte@agencemara.com](mailto:charlotte@agencemara.com)

**Tél.: (+33)1 70 80 97 16**  
**Fax : (+33)1 48 38 94 01**

[info@afroattitude.com](mailto:info@afroattitude.com)

[www.afroattitude.com](http://www.afroattitude.com)

